

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problems Mailbox.**

Docket No.: 44084-493

PATENT

JC978 U.S. PTO
09/852844



IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Application of

Masato FUJII, et al.

Serial No.:

Group Art Unit:

Filed: May 11, 2001

Examiner:

For: INFORMATION PROVIDING SYSTEM, INFORMATION PROVIDING METHOD,
AND DISPLAY CONTROL METHOD

**CLAIM OF PRIORITY AND
TRANSMITTAL OF CERTIFIED PRIORITY DOCUMENT**

Commissioner for Patents
Washington, DC 20231

Sir:

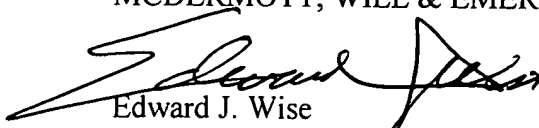
In accordance with the provisions of 35 U.S.C. 119, Applicants hereby claim the priority of:

Japanese Patent Application No. 2000-150070,
Filed May 22, 2000

cited in the Declaration of the present application. A certified copy is submitted herewith.

Respectfully submitted,

MCDERMOTT, WILL & EMERY


Edward J. Wise

Registration No. 34,523

600 13th Street, N.W.
Washington, DC 20005-3096
(202) 756-8000 EJW:ykg
Date: May 11, 2001
Facsimile: (202) 756-8087

日 本 国 特 許 庁
PATENT OFFICE
JAPANESE GOVERNMENT

44084-493
May 11, 2001
FUJII, ET AL.
McDermott, Will & Emery

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office.

JC978 U.S. PRO
09/852844
05/11/01

出 願 年 月 日
Date of Application: 2000年 5月22日

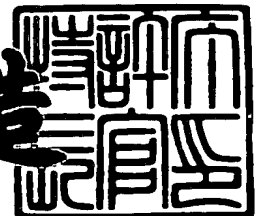
出 願 番 号
Application Number: 特願2000-150070

出 願 人
Applicant(s): ミノルタ株式会社

2001年 3月23日

特許庁長官
Commissioner,
Patent Office

及川耕造



出証番号 出証特2001-3022155

【書類名】 特許願

【整理番号】 KK09489

【提出日】 平成12年 5月22日

【あて先】 特許庁長官殿

【国際特許分類】 G06F 7/00

【発明者】

【住所又は居所】 大阪府大阪市中央区安土町二丁目3番13号 大阪国際
ビル ミノルタ株式会社内

【氏名】 藤井 将人

【発明者】

【住所又は居所】 大阪府大阪市中央区安土町二丁目3番13号 大阪国際
ビル ミノルタ株式会社内

【氏名】 長田 英喜

【発明者】

【住所又は居所】 大阪府大阪市中央区安土町二丁目3番13号 大阪国際
ビル ミノルタ株式会社内

【氏名】 山口 武久

【発明者】

【住所又は居所】 大阪府大阪市中央区安土町二丁目3番13号 大阪国際
ビル ミノルタ株式会社内

【氏名】 澤井 靖昌

【発明者】

【住所又は居所】 大阪府大阪市中央区安土町二丁目3番13号 大阪国際
ビル ミノルタ株式会社内

【氏名】 川端 明

【特許出願人】

【識別番号】 000006079

【氏名又は名称】 ミノルタ株式会社

【代理人】

【識別番号】 100089233

【弁理士】

【氏名又は名称】 吉田 茂明

【選任した代理人】

【識別番号】 100088672

【弁理士】

【氏名又は名称】 吉竹 英俊

【選任した代理人】

【識別番号】 100088845

【弁理士】

【氏名又は名称】 有田 貴弘

【手数料の表示】

【予納台帳番号】 012852

【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

【物件名】 明細書 1

【物件名】 図面 1

【物件名】 要約書 1

【包括委任状番号】 9805690

【ブルーフの要否】 要

・ 【書類名】 明細書

・ 【発明の名称】 ショップ検索システム、ショップ検索方法および表示制御方法
【特許請求の範囲】

【請求項 1】 ユーザーが有するユーザー端末と通信接続可能なサーバーを備えるショップ検索システムにおいて、

前記サーバーが、

各ショップの配達エリアの情報としてのエリア情報を少なくとも 1 組み記憶する記憶手段と、

第 1 ユーザー端末から、当該第 1 ユーザー端末の位置を特定するための位置情報を受信する位置情報受信手段と、

前記位置情報と前記エリア情報とに基づいて、前記第 1 ユーザー端末の位置を前記配達エリアに含むショップを検索し、検索結果情報を得る検索手段と、

得られた検索結果情報を前記第 1 ユーザー端末に送信する送信手段と、を備えることを特徴とするショップ検索システム。

【請求項 2】 請求項 1 に記載のショップ検索システムであって、

前記送信手段が、前記サーバーに接続されるとともに前記第 1 ユーザー端末と異なる前記第 2 ユーザー端末にも、前記検索結果情報を送信することを特徴とするショップ検索システム。

【請求項 3】 請求項 1 または請求項 2 に記載のショップ検索システムであって、

前記検索結果情報が、前記第 1 ユーザー端末を前記配達エリアに含むショップ名のリストを含み、

前記サーバーが、さらに、

前記検索手段における検索の際の検索条件の信号を受信する検索条件受信手段と、

前記リストに含まれるショップに対して、前記検索条件に適合するもののみを選択した絞り込みリストを得る絞り込み手段と、

を備え、

前記送信手段が、前記絞り込みリストをも送信するものであることを特徴とす

るショッピング検索システム。

【請求項 4】 請求項 3 に記載のショッピング検索システムであって、
前記検索条件が、商品の配達時間であることを特徴とするショッピング検索システム。

【請求項 5】 請求項 1 または請求項 2 に記載のショッピング検索システムであって、

前記検索結果情報が、前記第 1 ユーザー端末を配達エリアに含むショッピング名のリストを含み、

前記リストに含まれる前記ショッピング名が、当該ショッピングの有するサイトにリンクされていることを特徴とするショッピング検索システム。

【請求項 6】 請求項 2 に記載のショッピング検索システムであって、
前記位置情報受信手段が前記第 2 ユーザー端末の送信する位置情報をも受信するものであり、

前記検索手段が、前記第 1 ユーザー端末の前記位置情報および前記第 2 ユーザー端末の前記位置情報を基に、前記第 1 ユーザー端末と前記第 2 ユーザー端末とがそれぞれ共通のチェーン店の異なる支店それぞれの配達エリア内に位置するような前記異なる支店を検索するものであることを特徴とするショッピング検索システム。

【請求項 7】 請求項 5 に記載のショッピング検索システムであって、
前記チェーン店の支店ごとの商品データを記憶する支店商品記憶手段と、
前記チェーン店の前記異なる支店が共通に扱っている商品のみの商品リストを前記第 1 および第 2 ユーザー端末に送信する商品情報送信手段と、
を備えることを特徴とするショッピング検索システム。

【請求項 8】 請求項 1 ないし請求項 7 のいずれかに記載のショッピング検索システムであって、

前記位置情報が住所であることを特徴とするショッピング検索システム。

【請求項 9】 請求項 1 ないし請求項 7 のいずれかに記載のショッピング検索システムであって、

前記位置情報が前記ユーザー端末の地球上での座標情報であることを特徴とす

るショッピング検索システム。

【請求項 1 0】 請求項 1 ないし請求項 7 のいずれかに記載のショッピング検索システムであって、

前記位置情報が通信回線上での前記ユーザー端末を特定するための情報であることを特徴とするショッピング検索システム。

【請求項 1 1】 ユーザーが有するユーザー端末と通信接続可能なサーバーによってショッピングを検索するショッピング検索方法において、

ユーザー端末の位置を特定するための位置情報をサーバーが受信する受信工程と、

前記サーバーが前記位置情報と、ショッピングの配達エリアの情報であるエリア情報とによって、配達エリアに前記ユーザー端末が含まれるショッピングを検索するショッピング検索工程と、

前記検索工程で得られた検索結果を前記ユーザー端末に送信する送信工程と、を備えることを特徴とするショッピング検索方法。

【請求項 1 2】 ユーザーが有する第 1 ユーザー端末と通信接続可能なサーバーによって少なくとも前記第 1 ユーザー端末が有する表示手段における表示を制御する表示制御方法において、

前記第 1 ユーザー端末と異なる第 2 ユーザー端末からの指示情報を受信する指示受信工程と、

前記指示情報の受信に応答して、前記第 1 ユーザー端末から第 1 情報を受信する情報受信工程と、

前記第 1 情報を基に前記サーバーが記憶している第 2 情報を加工して加工情報を得る加工工程と、

得られた加工情報を少なくとも前記第 1 ユーザー端末に送信する送信工程と、を備えることを特徴とする表示制御方法。

【発明の詳細な説明】

【0 0 0 1】

【発明の属する技術分野】

この発明は、ユーザーが有するユーザー端末と通信接続可能なサーバーによっ

てショップを検索するショップ検索システム、ショップ検索方法およびユーザー端末の表示制御方法に関する。

【 0 0 0 2 】

【従来の技術】

インターネットの普及により、最近では各種ショップが、自社の扱っている商品を紹介するホームページを開設することも多くなっている。さらには、そのようなホームページにおいて商品を選択し、所定の手続を行い、電子決済で商品を購入できるオンラインショッピングも盛んになってきている。

【 0 0 0 3 】

これにより、消費者は自宅に居ながらにしてそういったホームページにアクセスして所望の商品を気軽に購入することができるものとなっている。

【 0 0 0 4 】

【発明が解決しようとする課題】

ところで、このようなオンラインショッピングでは商品の配達に、宅配便や配達業者により数日から数週間と時間がかかるのが普通であるが、中には実際の店舗から所定の配達エリア内は 3 0 分以内ないしは 1 時間以内程度で即時配達できるショップも存在する。

【 0 0 0 5 】

しかし、消費者は実際には、消費者の自宅に即時配達等の所定の条件の配達を行うことができるショップのホームページに選択的に移動することができなかった。

【 0 0 0 6 】

この発明は、従来技術における上述の問題の克服を意図しており、ユーザー端末を含む配達エリアを有するショップを容易に検索することができるショップ検索システム、ショップ検索方法および表示制御方法を提供することを目的とする。

【 0 0 0 7 】

【課題を解決するための手段】

上記の目的を達成するため、請求項 1 の発明は、ユーザーが有するユーザー端

・ 末と通信接続可能なサーバーを備えるショップ検索システムであって、前記サーバーが、各ショップの配達エリアの情報としてのエリア情報を少なくとも1組み記憶する記憶手段と、第1ユーザー端末から、当該第1ユーザー端末の位置を特定するための位置情報を受信する位置情報受信手段と、前記位置情報と前記エリア情報とに基づいて、前記第1ユーザー端末の位置を前記配達エリアに含むショップを検索し、検索結果情報を得る検索手段と、得られた検索結果情報を前記第1ユーザー端末に送信する送信手段と、を備えている。

【 0 0 0 8 】

また、請求項2の発明は、請求項1に記載のショップ検索システムであって、前記送信手段が、前記サーバーに接続されるとともに前記第1ユーザー端末と異なる前記第2ユーザー端末にも、前記検索結果情報を送信している。

【 0 0 0 9 】

また、請求項3の発明は、請求項1または請求項2に記載のショップ検索システムであって、前記検索結果情報が、前記第1ユーザー端末を前記配達エリアに含むショップ名のリストを含み、前記サーバーが、さらに、前記検索手段における検索の際の検索条件の信号を受信する検索条件受信手段と、前記リストに含まれるショップに対して、前記検索条件に適合するもののみを選択した絞り込みリストを得る絞り込み手段と、を備え、前記送信手段が、前記絞り込みリストをも送信するものである。

【 0 0 1 0 】

また、請求項4の発明は、請求項3に記載のショップ検索システムであって、前記検索条件が、商品の配達時間である。

【 0 0 1 1 】

また、請求項5の発明は、請求項1または請求項2に記載のショップ検索システムであって、前記検索結果情報が、前記第1ユーザー端末を配達エリアに含むショップ名のリストを含み、前記リストに含まれる前記ショップ名が、当該ショップの有するサイトにリンクされている。

【 0 0 1 2 】

また、請求項6の発明は、請求項2に記載のショップ検索システムであって、

・ 前記位置情報受信手段が前記第 2 ユーザー端末の送信する位置情報をも受信する
・ ものであり、前記検索手段が、前記第 1 ユーザー端末の前記位置情報および前記
第 2 ユーザー端末の前記位置情報を基に、前記第 1 ユーザー端末と前記第 2 ユー
ザー端末とがそれぞれ共通のチェーン店の異なる支店それぞれの配達エリア内に
位置するような前記異なる支店を検索するものである。

【 0 0 1 3 】

また、請求項 7 の発明は、請求項 5 に記載のショップ検索システムであって、
前記チェーン店の支店ごとの商品データを記憶する支店商品記憶手段と、前記チ
ェーン店の前記異なる支店が共通に扱っている商品のみの商品リストを前記第 1
および第 2 ユーザー端末に送信する商品情報送信手段と、を備えている。

【 0 0 1 4 】

また、請求項 8 の発明は、請求項 1 ないし請求項 7 のいずれかに記載のショッ
プ検索システムであって、前記位置情報が住所である。

【 0 0 1 5 】

また、請求項 9 の発明は、請求項 1 ないし請求項 7 のいずれかに記載のショッ
プ検索システムであって、前記位置情報が前記ユーザー端末の地球上での座標情
報である。

【 0 0 1 6 】

また、請求項 1 0 の発明は、請求項 1 ないし請求項 7 のいずれかに記載のショ
ップ検索システムであって、前記位置情報が通信回線上での前記ユーザー端末を
特定するための情報である。

【 0 0 1 7 】

また、請求項 1 1 の発明は、ユーザーが有するユーザー端末と通信接続可能な
サーバーによってショップを検索するショップ検索方法であって、ユーザー端末
の位置を特定するための位置情報をサーバーが受信する受信工程と、前記サーバ
ーが前記位置情報と、ショップの配達エリアの情報であるエリア情報とによって
、配達エリアに前記ユーザー端末が含まれるショップを検索するショップ検索工
程と、前記検索工程で得られた検索結果を前記ユーザー端末に送信する送信工程
と、を備えている。

【 0 0 1 8 】

さらに、請求項 12 の発明は、ユーザーが有する第 1 ユーザー端末と通信接続可能なサーバーによって少なくとも前記第 1 ユーザー端末が有する表示手段における表示を制御する表示制御方法であって、前記第 1 ユーザー端末と異なる第 2 ユーザー端末からの指示情報を受信する指示受信工程と、前記指示情報の受信に応答して、前記第 1 ユーザー端末から第 1 情報を受信する情報受信工程と、前記第 1 情報を基に前記サーバーが記憶している第 2 情報を加工して加工情報を得る加工工程と、得られた加工情報を少なくとも前記第 1 ユーザー端末に送信する送信工程と、を備えている。

【 0 0 1 9 】

【発明の実施の形態】

以下、この発明の実施の形態について図面を参照しつつ説明する。

【 0 0 2 0 】

< 1. システム構成 >

図 1 は本発明の実施の形態に係るショッピング検索システム 1 のシステム構成および各部の機能を示すブロック図である。

【 0 0 2 1 】

図 1 に示すように、ショッピング検索システムはサーバー 5 にユーザー端末 7 およびショッピング端末 9 が電話回線や専用通信線等の各種回線により接続されたコンピュータネットワークシステムであり、商品の購入者であるユーザーがサーバーにアクセスして所定の操作を行うことにより所望の商品を購入するためのショッピング（販売店）を検索することができるシステムである。

【 0 0 2 2 】

サーバー 5 は、ショッピング検索サイト（ホームページ）5 a を構成するプログラム、データ等をハードディスク 5 2 に記憶し、サーバー 5 のブロック図である図 2 に示すように、主に CPU 5 1、ハードディスク 5 2、RAM 5 3、ROM 5 4、リムーバブルディスクドライブ 5 5、キーボード、マウス等の操作入力部 5 6、ディスプレイ 5 7、通信部 5 8 がバスラインで接続された通信機能を有するコンピュータである。ハードディスク内に記憶されたショッピング検索プログラム 5

・ 2 a を CPU 5 1 が読み出して RAM 5 3 に格納するとともに、それを適宜読み出して実行し、後述するショッピング検索を行う。その際、ハードディスク 5 2 内に記憶されたショッピング情報データベース 5 2 b を参照する。

【 0 0 2 3 】

図 3 はユーザー端末 7 のブロック図であり、各部材には図 1 に示したユーザー端末 7 の各機能ブロックを並記している。ユーザー端末 7 も、図 3 に示すように、ユーザー情報送信プログラム、データ等をハードディスク 5 2 に記憶し、主に情報送信プログラムを実行することにより情報送信部 7 2 として機能したり各種データ処理を実行する CPU 7 6、ハードディスク 7 7、RAM 7 8、ROM 7 9、リムーバブルディスクドライブ 8 0、キーボード、マウス等の操作入力部 7 3、検索結果表示部 7 4 として機能するディスプレイ 8 1、通信部 7 1 として機能する通信 I / F (インターフェース) 8 2 がバスラインで接続された通信機能を有するコンピュータである。通信部 7 1 を介してサーバー 5 のショッピング検索サイトに接続可能であるとともに、情報送信部 7 2 により後述する購入者情報等の各種設定情報やユーザー端末の位置情報等の情報を送信可能であり、操作入力部 7 3 により検索条件等のユーザーによる操作入力可能であり、検索結果表示部 7 4 によりサーバー 5 からのショッピング検索結果画面を表示可能な情報処理端末として機能する。具体的にはパーソナルコンピュータ、PDA、携帯電話等を用いることができ、一般加入電話または携帯電話等の電話回線(アナログ回線および ISDN 等のデジタル回線を含む)、専用回線、CATV の回線等、さらにはインターネットを経由する場合には電話回線によってプロバイダに接続されるとともに、プロバイダからサーバー 5 へはインターネットを介して接続された回線等によりサーバーへアクセスすることができる。なお、後述するようにユーザー端末が PDA 等の場合には、位置情報取得部 7 5 としての GPS 受信機 8 4 を備え、位置情報を取得する。

【 0 0 2 4 】

ショッピング端末 9 も、通信機能を有するコンピュータである。通信部 9 1 を介してサーバー 5 に接続可能であるとともに、営業日時データ送信部 9 2 により最新の営業日時データをサーバー 5 に送信したり、配達エリアデータ送信部 9 3 によ

・り最新の配達エリアに関する配達エリアデータを送信可能なコンピュータである。
 。。一般加入電話や携帯電話等の電話回線、専用回線、CATVの回線等、さらにはインターネットを経由する場合には電話回線によってプロバイダに接続されるとともに、プロバイダからサーバー5へはインターネットを介して接続された回線等によりサーバー5へアクセスすることができる。

【0025】

<2. ショップ検索処理>

この実施の形態におけるショップ検索処理は、互いに遠隔地に居る2人、例えば男女のカップルがそれぞれユーザーとして、それぞれ互いに遠隔地に居ながらにして所望の商品を検索サイトに登録されたネット上のショップのサイトにおいて購入することができるシステムである。

【0026】

その際、ユーザーが位置情報や商品の種類条件を送信し、それに基づきサーバー5がその内部に有するショップを検索して、そのショップのリストを両ユーザー端末7に送信し表示させる。そして、両ユーザーが入店したショップが扱う商品を一方のユーザーが他方のユーザーに贈ったり、同一商品を両ユーザーそれぞれに配達させたりといった、いわばバーチャルデートを行うことができるものとなっている。

【0027】

以下、このショップ検索処理について詳細に説明する。図4はショップ検索処理のフローチャートである。なお、特に断らない限り、以下の処理における各部の制御はサーバー5のCPU51がショップ検索プログラムを実行することにより行うものとする。

【0028】

まず、2人のユーザーが検索サイトにアクセスする（図4：ステップS1）。

【0029】

図5はユーザーのアクセス方法の一例を示す図である。このアクセス例では一方のユーザーU1が他方のユーザーU2に予め電話等により連絡を取り、両ユーザーU1、U2が示し合せてショップ検索サイト5aにアクセスする例を示して

いる。どのサイトに接続したかというサイト情報はユーザーU1のアクセス情報を電子メール等にてユーザーU2に送信し、そのデータを用いてお互いアクセスしてもよいし、ユーザーU1またはU2の操作情報（検索条件等）を自動的にやりとりしてもよい。

【 0 0 3 0 】

なお、このショッピング検索サイト5aは複数のルームと呼ばれる2人1組のユーザーだけがアクセスできるサイトを準備しており、一方のユーザーU1が検索サイトの特定のルームにアクセスした後、他方のユーザーU2を特定するためのパスワードをショッピング検索サイト5a上に設定する。そして、他方のユーザーU2は別途連絡されていたパスワードをそのユーザー端末7の操作入力部73から入力してサーバー5に送信することで、そのルームに入ることができるようになっている。逆に、パスワードの入力のないものはルームに入ることができなくなっている。

【 0 0 3 1 】

図6はユーザーのアクセス方法の他の例を示す図である。この例では両ユーザーU1, U2がショッピング検索サイト5aとは別の一般に開かれたチャットルーム5bで既にチャットが行われており、チャット中に示し合せてショッピング検索サイト5aの所定のルームにアクセスする。この場合も、チャット中に予めパスワードを取り決めておき、一方のユーザーU1がショッピング検索サイト5aの特定のルームにアクセスすると、他方のユーザーU2がパスワードを入力してルームに入る。

【 0 0 3 2 】

つぎに、両ユーザーが両ユーザーのうち的一方を購入者に設定する（図4：ステップS2）。

【 0 0 3 3 】

図7はショッピング検索サイト5aのホームページおよび購入者の選択の様子を示す図である。このショッピング検索サイト5aはチャット機能を有しており、2人のユーザーはそのサイトにおける各人を表わすキャラクターであるアバター101, 102を通じてお互いが文字情報で会話する。その際、お互いがユーザー端末

・ 7において入力したテキストデータはサーバー5に送信され、サーバー5はそのテキストデータをアバターが発する声を表わす吹出しに表示させた画面データを両ユーザー端末7に送信し、両ユーザー端末7はそれらを表示する。すなわち、両ユーザー端末7はこのチャット中、同じ画面を表示するようにサーバー5が表示制御するものとなっている。なお、以下のショップ検索処理中も常に両ユーザー端末7が同じ画面を表示するようサーバー5が表示制御する。

【 0 0 3 4 】

このようにして2人のユーザーがショップ検索サイト5aにアクセスした後、チャットを行いながら、両者がいずれかを購入者として選択する。なお、この実施の形態では、予め設定された両者のチャット上での名前（図7の例では〇〇夫、〇〇子）が表示された購入者欄のラジオボタンRB1、RB2の何れかを反転させることにより選択する。なお、これにより、購入者に選択されなかった方のユーザーは代金の支払いは行わず、専ら商品を受取るのみの受取り者として選択されたことになり、この購入者情報はサーバー5に送信され、購入者および受取り者がサーバー5に設定される。

【 0 0 3 5 】

すると、受取り者のユーザー端末7から位置情報を取得する（図4：ステップS3）。具体的にはサーバー5が受取り者ユーザー端末7に対して位置情報の要求信号を送信し、それを受けた受取り者のユーザー端末7は位置情報を返送する。

【 0 0 3 6 】

ここで位置情報とは、ユーザー端末7の位置、具体的には住所を特定するための情報であって、ユーザー端末7が宅内に据置かれたパーソナルコンピュータの場合には、そのユーザー端末7は移動しないので、以下のような情報を位置情報とする。そのユーザーがサーバー5およびショップ検索サイト5aを有するプロバイダに契約している場合には、そのプロバイダに対するユーザーIDやパスワード、IPアドレス（IPアドレスを有する場合のみ）といったネット上でのユーザー端末7を特定する情報を位置情報としている。これは、サーバー5を有するプロバイダに契約している場合には、ユーザーの名前および住所は予めサーバ

・ ー 5 に登録されているので、サーバー 5 がユーザー ID、パスワード、IP アドレス等を位置情報として取得し、それを基に住所を求めることができるためである。

【 0 0 3 7 】

また、そのプロバイダと契約していない場合には、予めユーザー名とその住所をショップ検索サイト 5 a にアクセスした段階で操作入力部 7 3 からの入力により登録する。

【 0 0 3 8 】

さらに、移動体通信の場合、とりわけ P D A の場合には G P S 機能を有するものもある。このような場合には、図 1 に示す位置情報取得部 7 5 (G P S 装置) により得られる座標情報、具体的には緯度および経度の情報を位置情報とする。すると、サーバー 5 はその座標情報からユーザー端末 7 の住所を求める。

【 0 0 3 9 】

このように、サーバー 5 はユーザー端末 7 から得られた位置情報からユーザー端末 7 のある (ユーザーの居る) 場所の住所を求め、後述するようにショップ検索の際の検索条件のうちの一つとする。

【 0 0 4 0 】

つぎに、両ユーザーがチャットにより購入したい商品を扱っているショップ種類、例えば花屋や本屋等を選択して指定する (図 4 : ステップ S 4) 。すると、そのショップ種類がサーバー 5 の R A M 5 3 に記憶される。

【 0 0 4 1 】

つぎに、ユーザーにチェーン店を検索するか否かの入力を促し、それによりチェーン店を検索するか否かを判定する (図 4 : ステップ S 5) 。そして、チェーン店検索が指定されなければ、通常店検索を行う (図 4 : ステップ S 6) 。すなわち、この実施の形態では、受取り者ユーザーの近くの通常のショップの検索以外に、後述するように各地にチェーン展開しているチェーン店の支店が両ユーザー端末 7 の近くにある場合には、それらが互いに異なる支店であっても検索できるものとなっている。

【 0 0 4 2 】

- ・ 図 8 は通常店検索処理のフローチャートである。以下、図 8 を用いて通常店検索処理の詳細な処理について説明する。

【 0 0 4 3 】

まず、指定されたショップ種類に該当するショップが検索される（図 8：ステップ S 2 0）。ただし、指定されたショップ種類に該当するショップ数が、1 画面に表示可能な所定数（例えば 1 0 店）より多くあった場合には、その所定数のショップのみ表示し、その他のショップは所定の操作（例えば次候補の表示ボタンのクリック）等により表示される。なお、この表示形態は以下の絞り込み検索結果の表示においても同様である。

【 0 0 4 4 】

図 9 はショップ情報データベース 5 2 b のデータ形式を示す図である。ショップ情報データベース 5 2 b における各ショップデータ D 1，D 2 …にはショップ種類、チェーン店名、ショップ名、エリア情報、営業日時およびリンク情報および／または商品情報といったデータ項目が 1 つのデータとされたデータ形式を有し、そのようなデータがショップごとに設けられた一群のデータの集合とされている。そのうち、ショップ種類、チェーン店名、ショップ名、エリア情報、営業日時をそれぞれキーと比較してショップを検索できるものとなっている。

【 0 0 4 5 】

ここで、エリア情報とは各ショップで所定時間（1 時間または 3 0 分）以内に配達可能なエリア（配達エリア）を示しており、それらの時間以内で配達可能な市区町村名の単位で記述されたデータである。また、営業日時とは、そのショップの営業日および営業時間を表わしており、所定間隔（毎週、毎日等）でサーバー 5 がショップ端末 9 にアクセスして、ショップ端末 9 の営業日時データを参照しショップデータの営業日時項目の内容を書き替えることによりアップデートするものとなっている。また、その月の混み具合によっては、配達時間も変更、アップデートできるようになっている。

【 0 0 4 6 】

図 9 の例ではショップデータ D 1 ではショップ種類が花屋、チェーン店名が A チェーン、ショップ名が B 店、営業日時が月、火、木～日曜の 1 0 時～1 7 時と

・ なっており、エリア情報のうち 1 時間以内の配達エリアには C 市、D 町および E 町が含まれ、30 分以内の配達エリアには E 町のみが含まれるものとなっている。さらに、サーバー 5（ショップ検索サイト 5 a を有するプロバイダ）に開設された、そのショップが有するサイトの商品購入ページへのリンク情報が付随している。また、チェーン店名データが含まれる場合には、そのショップの扱う商品リストが付随しており、ショップデータ D 2 では F 花、G 花等の商品が記述されている。

【 0 0 4 7 】

また、ショップデータ D 2 ではショップ種類が本屋、チェーン店名がなく、ショップ名が H 店、営業日時が月～水、金～日曜の 11 時～20 時となっている。また、エリア情報のうち 1 時間以内の配達エリアには I 町のみが含まれ、しかも I 町内の配達は 30 分以内に行えることを意味している。また、ショップデータ D 2 にはチェーン店名データが含まれないので、ショップ H 店はチェーン店の支店ではなく通常店であり、その場合にはサーバー 5（ショップ検索サイト 5 a を有するプロバイダ）に開設された、そのショップが有するサイト（ホームページ）へのリンク情報が付随している。そして、このようなショップデータが多数、集ってショップ情報データベース 5 2 b を形成している。

【 0 0 4 8 】

図 1 0 は両ユーザー U 1，U 2 周辺のショップの配達エリアを模式的に示す図である。図 1 0 ではユーザー U 1 の周囲にはショップ S Y 1～S Y 4 があり、それぞれ配達エリア A R 1～A R 4 を有している。ユーザー U 2 の周囲にもショップ S Y 5～S Y 7 があり、それぞれ配達エリア A R 5～A R 7 を有している。なお、図 1 0 では模式的に示しているので各配達エリアをそれぞれ矩形で示したが、実際には配達エリアの輪郭は例えば市区町村の周辺の境界線で区切られる等、各ショップが配達可能な地域に対応している。

【 0 0 4 9 】

ステップ S 2 0 の処理では、ステップ S 4 で指定されたショップ種類および位置情報から特定された受取り者ユーザー端末 7 の住所の市区町村の両方をキーとして AND 検索を行うのである。すなわち、ショップデータのうちのショップ種

・ 類の項目に、指定されたショップ種類が含まれ、かつ、ショップデータのうちの、エリア情報の項目に、受取り者ユーザー端末 7 の住所の市区町村が含まれるショップのみが抽出され、それらのショップ名をリスト表示する。

【 0 0 5 0 】

つぎに、検索結果を両ユーザー端末 7 に表示させる（図 8：ステップ S 2 1）。すなわち、サーバー 5 は検索で得られたショップ名の一覧リストを検索結果情報として両ユーザー端末 7 に送信する。

【 0 0 5 1 】

すると、両ユーザー端末 7 は得られた検索結果情報を受信し、それを表示する。

【 0 0 5 2 】

つぎに、ユーザーによる検索条件（絞り込み条件）の入力があるかないかを判定し（図 8：ステップ S 2 2）、なければステップ S 1 0 に進む。

【 0 0 5 3 】

逆に、検索条件の入力があれば、検索条件に基づいてショップの絞り込みを行い（図 8：ステップ S 2 3）、得られた絞り込み検索結果を両ユーザー端末 7 に送信してそれぞれに表示させる（図 8：ステップ S 2 4）。そして、入店操作があったか否かを判定し（図 8：ステップ S 2 5）、なければステップ S 2 2 に戻り、ステップ S 2 2 ～ S 2 5 による絞り込み検索および表示を繰り返す。

【 0 0 5 4 】

ここでの検索条件とは絞り込みのための条件であり、即時配達（1 時間以内配達）可能か否か、3 0 分以内配達可能か否か、開店中か否か、チェーン店があるか否か等、ショップ情報データベース 5 2 b の各ショップデータのうち、キーとすることができるショップ種類、チェーン店名、ショップ名、エリア情報、営業日時のうち、最初に検索条件としたショップ種類およびチェーン店検索でのみ有効なチェーン店以外の項目を絞り込み検索条件とすることができるものとなっている。

【 0 0 5 5 】

図 1 1 （a）は絞り込み前の画面を示す図であり、（b）は即時配達（以下「

・ 即配」という) か否かを絞り込み検索条件として絞り込んだ絞り込み検索結果画面、を示す図である。また、図 1 2 はさらに絞り込みを行った絞り込み検索結果画面を示す図であり、(a) は開店中か否かを絞り込み検索条件として絞り込んだ結果を示し、(b) は即時配達(図 1 1 では「即配」と記載) 可能か否かを絞り込み検索条件として絞り込んだ結果を示している。

【 0 0 5 6 】

図 1 1 (a) では絞り込み前のショップ種類を選択した段階での検索結果として、ショップ S Y 1 ~ S Y 4 が入店ボタン 1 1 0 a ~ 1 1 0 d としてリスト表示されている。また、図 1 1 (a) の画面において即配ボタン 1 1 1 をクリックすると、サーバー 5 は、位置情報から得られた受取り者ユーザー端末 7 の住所の市区町村をキーとして各ショップデータの 1 時間以内に配達可能なエリア情報の項目と比較し、キーが含まれるショップのリストを表示する図 1 1 (b) の画面に移行する。すなわち、図 1 1 (b) の画面では即時配達可能(1 時間以内に配達可能) なショップであるショップ S Y 3 と S Y 4 のみに絞り込まれたことを示している。

【 0 0 5 7 】

また、図 1 1 (b) において開店ボタン 1 1 2 をクリックすると、サーバー 5 は現在時刻を参照してキーとし、各ショップデータの営業時間の項目と比較して、営業時間に含まれるショップのみを表示する検索図 1 2 (a) の画面に移行する。すなわち、図 1 2 (a) の画面では即時配達可能なショップのうち現在、開店(営業) しているショップ S Y 3 , S Y 4 が表示されている。また、図 1 2 (a) において 3 0 分以内ボタン 1 1 3 をクリックすると、サーバー 5 は、位置情報から得られた受取り者ユーザー端末 7 の住所の市区町村をキーとして各ショップデータの 3 0 分以内に配達可能なエリア情報の項目と比較し、キーが含まれるショップのリストを表示する図 1 2 (b) の画面に移行する。なお、図 1 2 (b) において 1 時間以内ボタン 1 1 4 をクリックすると図 1 2 (a) の画面に戻る。

【 0 0 5 8 】

図 1 3 は図 1 0 のユーザー U 1 周辺におけるショップの配達エリアの詳細な様

子を示す図である。上述のようにこの実施の形態では1時間以内に配達可能な配達エリアAR1～AR4（図10の配達エリアAR1～AR4）内にさらに30分以内に配達可能な配達エリアAS1～AS4が指定されている。図13ではユーザーU1を30分以内に配達可能な配達エリアAS1～AS4内に含むショップはショップSY3のみであるので図12（b）においてショップSY3のみが表示されている。

【0059】

図4の説明に戻る。図7のステップS25において入店操作があったと判定された場合には、そのショップのサイトに移動する。

【0060】

具体的には、図11および図12のような検索結果情報表示画面において、リスト表示されている各ショップ名は前述のように各ショップへの入店ボタン110a～110dとなっている。そして、いずれかのショップ名が記されている入店ボタンをいずれかのユーザーU1，U2がユーザー端末7においてクリックすると、サーバー5はそのショップのショップデータのリンク情報の項目を参照し、そのショップの、そのサーバー5におけるサイトへ移動する。

【0061】

図14はショップのホームページの様子を示す図である。図14に示すように、このサーバー5の有する各ショップのサイトは前述のような両ユーザー端末7に同内容の表示が行われるものであるとともに、前述のようなチャット機能を有するものとなっている。

【0062】

各ショップのホームページにはそのショップの扱っている商品の一覧が表示され、そのうちの何れかを選択すると、図14のようにその商品の詳細説明等が示される。この状態で、両ユーザーのチャットの会話による合意があって始めて購入できるものとなっている。具体的には、購入希望を表わすキーワード（図14では「OK」）と、購入反対を表わすキーワード（図14では「NG」）とが予め指定されており、指定された購入希望を表わすキーワードが両ユーザー端末7から送信された場合にのみ購入画面に移行できるようにサーバー5が制限を掛け

る。

【 0 0 6 3 】

以上が、通常店検索の処理である。

【 0 0 6 4 】

図 4 のステップ S 5 の判定において、チェーン店検索が指定された場合にはチェーン店検索を行う（図 4 : ステップ S 8）。

【 0 0 6 5 】

図 1 5 はチェーン店検索処理のフローチャートである。まず、購入者ユーザーの位置情報を取得する（図 1 5 : ステップ S 3 1）。これは後述するように、チェーン店検索においては購入者ユーザーにも受取り者ユーザーと同じ商品が配達されるとともに、両ユーザー端末 7 に共通のチェーン店を検索する際に購入者ユーザーの住所も必要となるからである。

【 0 0 6 6 】

つぎに、ショップの種類による検索を行う（図 1 5 : ステップ S 3 2）。具体的にはショップ種類をキーとして検索を行うのである。すなわち、ショップデータのうちのショップ種類の項目に、指定されたショップ種類が含まれるショップのみを抽出し、それらのショップ名をリスト表示する。

【 0 0 6 7 】

つぎに、受取り者および購入者ユーザーが配達エリアに含まれる共通のチェーン店のショップを検索する（図 1 5 : ステップ S 3 3）。すなわち、受取り者ユーザーの住所の市区町村をキーとして検索し、さらに検索されたショップデータのチェーン店の項目を参照し、そのデータ項目にチェーン店が記述されているショップ群を求める。同様に、購入者ユーザーの住所の市区町村をキーとして検索し、さらに検索されたショップデータのチェーン店の項目を参照し、そのデータ項目にチェーン店が記述されているショップ群を求める。最後に、得られた 2 つのショップ群の各ショップのショップデータのチェーン店の項目を互いに比較し、共通のチェーン店名が記述されているショップのみを抽出し、リスト表示するのである。なお、この検索方法から分るように、特定のチェーン店において購入者ユーザー側の支店と受取り者ユーザー側の支店とは異なる支店のみならず同じ

・支店である場合も抽出される。

【0068】

図16は両ユーザー端末7周辺の共通のチェーン店のショップが有する配達エリアを模式的に示す図である。図16ではユーザーU1の周囲にはAチェーンのA1店、BチェーンのB1店、CチェーンのC1店が1時間以内に配達可能な配達エリアA11～A13をそれぞれ有しており、何れの配達エリアA11～A13にもユーザーU1が含まれている。ユーザーU2の周囲にはAチェーンのA2店、CチェーンのC2店が配達エリアA14、A15を有しており、配達エリアA14にはユーザーU2が含まれている。従って、この場合には検索結果としてAチェーンのA1店、AチェーンのA2店が含まれる。

【0069】

つぎに、図8のステップS21と同様にして、検索結果を両ユーザー端末7に表示させる（図15：ステップS34）。

【0070】

こうして得られた共通チェーン店のリストに対して、通常店検索処理における、絞り込み検索、表示および入店操作の判定処理（図8：ステップS22～S25）と同様の処理を行う（図15：ステップS35～S38）。

【0071】

図4の説明に戻る。つぎに、入店操作が行われると、商品リストを両ユーザー端末7に表示させる（図4：ステップS9）。

【0072】

その際、両ユーザー端末7に共通のチェーン店の支店が、両ユーザー端末7について同一の場合の入店時には購入者ユーザー側のショップデータの商品情報が参照され、その商品リストが表示される。逆に、両ユーザー端末7における共通チェーン店における異なる支店のリストからの入店の場合には両支店に共通に取扱われている商品のみが選択的に表示される。すなわち、ショップデータの商品情報を両支店について比較し、共通するもののみをリスト表示する。

【0073】

なお、この場合の商品リストの表示も図14とほぼ同様の表示形態を採る。す

・ なわち、前述のような両ユーザー端末 7 に同内容の表示が行われるものであると、
・ ともに、前述のようなチャット機能を有するものとなっている。ただし、この段階ではショップデータの商品情報を参照した商品リストが表示されている状態である。しかし、図 1 4 と同様にして、両ユーザーのチャットの会話による合意があって始めて購入できることは通常店検索時の商品購入と同様となっている。ただし、商品購入操作の際には、その購入者ユーザー側のショップのショップデータにおけるリンク情報を参照してそのショップのサイトの商品購入ページに移動することが異なっている。

【 0 0 7 4 】

そして、ユーザーによる通常店における商品購入操作およびチェーン店における商品購入操作により、いずれも図示しない商品購入ページにおいて商品購入処理が行われる（図 4 : ステップ S 1 0）。

【 0 0 7 5 】

そして、購入画面において所定の操作によりその商品を購入することができる。ただし、チェーン店検索においては購入者ユーザーにはそのチェーン店の購入者ユーザー側における支店から購入商品が配達されるとともに、受取り者ユーザーにはそのチェーン店における受取り者ユーザー側の支店から購入商品と同一の商品が配達される。その際、そのチェーン店の購入者ユーザー側における支店が受取り者ユーザー側の支店に同一商品の購入および、それをそのチェーン店の受取り者ユーザーに配達すべき旨の情報が送られる。

【 0 0 7 6 】

なお、その際の両ユーザーの購入代金の支払は電子決済とされ、購入者ユーザーが行うものとなっている。以上が、ショップ検索およびそれに伴うオンラインショッピングの処理である。

【 0 0 7 7 】

以上のようにしてバーチャルデート時においても即時配達により即座に遠隔地の相手にプレゼントしたり、自分の購入商品と同一の商品を配達させることができる。

【 0 0 7 8 】

・ なお、この実施の形態では、サーバー 5 が、以下のような表示制御方法を実現している。すなわち、第 2 ユーザー端末（購入者ユーザー端末 7）からの指示情報（検索条件）の受信に応答して、第 1 ユーザー端末（受取り者ユーザー端末 7）から第 1 情報（位置情報）を受信し、第 1 情報を基にサーバー 5 が記憶している第 2 情報（ショップ情報データベース 5 2 b）を加工して加工情報（ショップリスト）を得て、その加工情報を少なくとも第 1 ユーザー端末に送信して表示させている。

【 0 0 7 9 】

以上説明したように、受取り者ユーザー端末 7（第 1 ユーザー端末）の位置情報に基づいて、受取り者ユーザー端末 7 が配達エリアに含まれるショップを検索して、得られた検索結果情報を受取り者ユーザー端末 7 に送信するため、受取り者ユーザー端末 7 が含まれる所定の配達エリアを有するショップを容易に検索することができる。

【 0 0 8 0 】

また、受取り者ユーザー端末 7 と異なる購入者ユーザー端末 7（第 2 ユーザー端末）にも、同じ検索結果を表示するため、受取り者ユーザーと購入者ユーザーとが同じショップ検索結果を共有できる。

【 0 0 8 1 】

また、ショップリストに含まれるショップに対して、絞り込み検索条件に適合するもののみを選択する絞り込み検索をも行うことができるため、検索条件により階層的にショップリストを表示することができる。

【 0 0 8 2 】

また、検索条件として、配達時間を指定できるため、所望の配達時間のショップを選択することができる。

【 0 0 8 3 】

また、通常店検索時のショップリストに含まれるショップ名が、当該ショップの有するサイトにリンクされているため、リストから所望のショップを選択してそのショップのサイトを容易に移動することができる。

【 0 0 8 4 】

また、チェーン店検索時には、受取り者ユーザー端末 7 と購入者ユーザー端末 7 とがそれぞれ共通のチェーン店の支店の配達エリア内に位置するようなショップを検索するものであるため、受取り者ユーザーおよび購入者ユーザーが共通に利用できるチェーン店を検索することができる。

【 0 0 8 5 】

さらに、チェーン店検索時には、チェーン店の異なる支店が共通に扱っている商品のみの商品リストを両ユーザー端末 7 に送信するため、両ユーザーが共通の商品リストを得ることができる。

【 0 0 8 6 】

＜ 3 . 変形例 ＞

上記実施の形態においてショップ検索システム、ショップ検索方法および表示制御方法の例を示したが、この発明はこれに限定されるものではない。

【 0 0 8 7 】

例えば、上記実施の形態では、2 人 1 組みの男女がショップ検索サイトを通じてショップを検索し商品を購入する場合を示したが、男性同士、女性同士でもよい。さらに、3 人以上のユーザーで購入可能なショップ検索サイトとしてもよい。その場合にも、通常店検索では受取り者の位置情報を基に検索を行い、チェーン店検索では全員の位置情報を基に検索を行う。また、各ユーザー端末には同内容の検索結果の表示を行う。

【 0 0 8 8 】

図 1 7 はオンラインショッピングの際のユーザー端末画面の変形例を示す図である。図 1 7 の例では、チャットを行わない代りに、各ユーザーの購入希望か購入反対かを示す入力が行えるチェックボックス C B 1 , C B 2 が設けられており、購入希望の場合はチェックし、購入反対の場合にはチェックしない。これにより、チャットを行わなくても両ユーザーの合意の基に商品を購入することができる。

【 0 0 8 9 】

【 発明の効果 】

以上説明したように、請求項 1 ないし請求項 8 の発明によれば、第 1 ユーザー

端末の位置情報に基づいて、第 1 ユーザー端末が配達エリアに含まれるショップを検索して、得られた検索結果情報を第 1 ユーザー端末に送信するため、ユーザー端末が含まれる所定の配達エリアを有するショップを容易に検索することができる。

【 0 0 9 0 】

また、特に請求項 2 の発明によれば、第 1 ユーザー端末と異なる第 2 ユーザー端末にも、検索結果情報を送信するため、第 1 ユーザー端末のユーザーと第 2 ユーザー端末のユーザーとが同じショップ検索結果を共有できる。

【 0 0 9 1 】

また、特に請求項 3 の発明によれば、検索結果情報が、第 1 ユーザー端末が配達エリアに含まれるショップのリストであり、リストに含まれるショップに対して、検索条件に適合するもののみを選択した絞り込みリストを送信手段が送信するため、検索条件により階層的にショップリストを表示することができる。

【 0 0 9 2 】

また、特に請求項 4 の発明によれば、検索条件が、商品の配達時間であるため、所望の配達時間のショップを選択することができる。

【 0 0 9 3 】

また、特に請求項 5 の発明によれば、ショップ名のリストに含まれるショップ名が、当該ショップの有するサイトにリンクされているため、リストから所望のショップを選択してそのショップのサイトを容易に移動することができる。

【 0 0 9 4 】

また、特に請求項 6 の発明によれば、第 1 ユーザー端末と第 2 ユーザー端末とがそれぞれ共通のチェーン店の異なる支店それぞれの配達エリア内に位置するような前記異なる支店を検索するものであるため、第 1 ユーザー端末のユーザーおよび第 2 ユーザー端末のユーザーで共通のチェーン店を検索することができる。

【 0 0 9 5 】

また、特に請求項 7 の発明によれば、チェーン店の異なる支店が共通に扱っている商品のみの商品リストを第 1 および第 2 ユーザー端末に送信するため、第 1 ユーザー端末および第 2 ユーザー端末それぞれのユーザーが共通の商品リストを

・ 得ることができる。

【 0 0 9 6 】

また、特に請求項 8 の発明によれば、位置情報が住所であるため、ユーザー端末から容易に手動入力することができる。

【 0 0 9 7 】

また、特に請求項 9 の発明によれば、位置情報が前記ユーザー端末の地球上での座標情報であるため、GPS を備えた PDA 等をユーザー端末として用いることにより、自動的に位置情報を得ることができる。

【 0 0 9 8 】

また、特に請求項 1 0 の発明によれば、位置情報が通信回線上でのユーザー端末を特定するための情報であるため、据置きのパーソナルコンピュータの場合に、予めサーバー側にその情報に対応する住所を一度登録しておくことにより、サーバーに回線接続するだけで、位置情報をわざわざ送信しなくてもよい。

【 0 0 9 9 】

また、特に請求項 1 1 の発明によれば、ユーザー端末の位置を特定するための位置情報をサーバーが受信し、サーバーが位置情報と、ショップによって商品が配達される所定の配達エリアの情報であるエリア情報とによって、配達エリアがユーザー端末を含むショップを検索し、得られた検索結果をユーザー端末に送信するため、ユーザー端末に配達できるショップを容易に検索することができる。

【 0 1 0 0 】

また、特に請求項 1 2 の発明によれば、第 2 ユーザー端末からの指示情報の受信に応答して、第 1 ユーザー端末から第 1 情報を受信し、第 1 情報を基にサーバーが記憶している第 2 情報を加工して加工情報を得て、その加工情報を少なくとも第 1 ユーザー端末に送信するため、第 2 ユーザー端末の主導で加工したサーバーの第 2 情報を第 1 ユーザー端末に送信することができ、とりわけ、第 1 情報を位置情報とし第 2 情報をエリア情報とすることにより、請求項 6 および請求項 7 のショップ検索システムにおける、第 1 ユーザー端末における検索結果の表示に利用することができる。

【図面の簡単な説明】

【図 1】

本発明の実施の形態に係るショッピング検索システムのシステム構成および各部の機能を示すブロック図である。

【図 2】

サーバーのブロック図である。

【図 3】

ユーザー端末のブロック図である。

【図 4】

ショッピング検索処理のフローチャートである。

【図 5】

ユーザーのアクセス方法の一例を示す図である。

【図 6】

ユーザーのアクセス方法の他の例を示す図である。

【図 7】

ショッピング検索サイトのホームページおよび購入者の選択の様子を示す図である。

【図 8】

通常店検索処理のフローチャートである。

【図 9】

ショッピング情報データベースのデータ形式を示す図である。

【図 10】

両ユーザー周辺のショッピングの配達エリアを模式的に示す図である。

【図 11】

絞り込み検索結果画面を示す図である。

【図 12】

さらに絞り込みを行った絞り込み検索結果画面を示す図である。

【図 13】

図 10 のユーザー U 1 周辺におけるショッピングの配達エリアの詳細な様子を示す図である。

【図 1 4】

ショップのホームページの様子を示す図である。

【図 1 5】

チェーン店検索処理のフローチャートである。

【図 1 6】

両ユーザー端末周辺の共通のチェーン店のショップが有する配達エリアを模式的に示す図である。

【図 1 7】

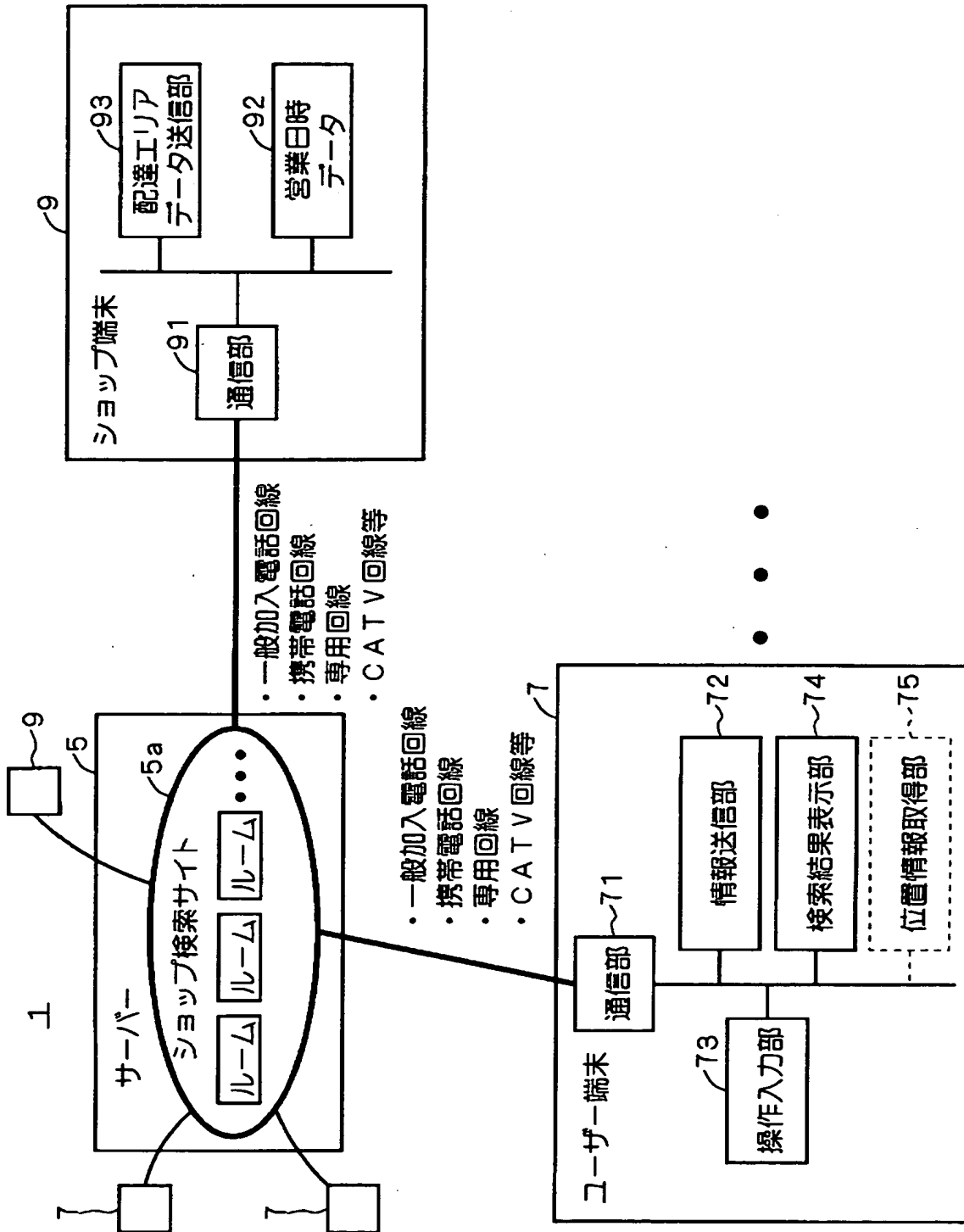
オンラインショッピングの際のユーザー端末画面の変形例を示す図である。

【符号の説明】

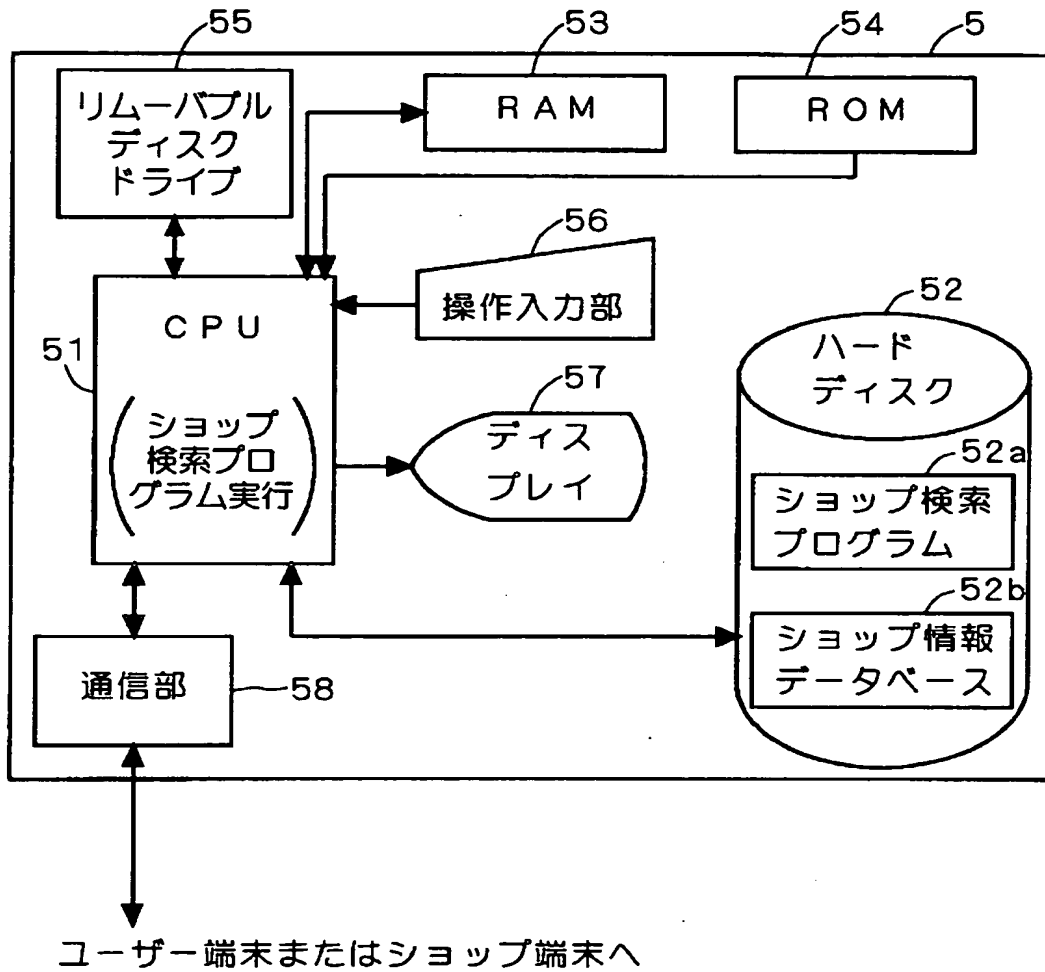
- 1 ショップ検索システム
- 5 サーバー
 - 5 a ショップ検索サイト
- 7 ユーザー端末
 - 9 ショップ端末
- 5 1 C P U
- 5 2 b ショップ情報データベース
- 5 6 操作入力部
- 5 7 ディスプレイ
- 5 8 通信部
- 7 2 情報送信部
- 7 5 位置情報取得部
- A 1 1 ~ A 1 5, A R 1 ~ A R 7, A S 1 ~ A S 4 配達エリア
- S Y 1 ~ S Y 7 ショップ
- U 1, U 2 ユーザー

【書類名】 図面

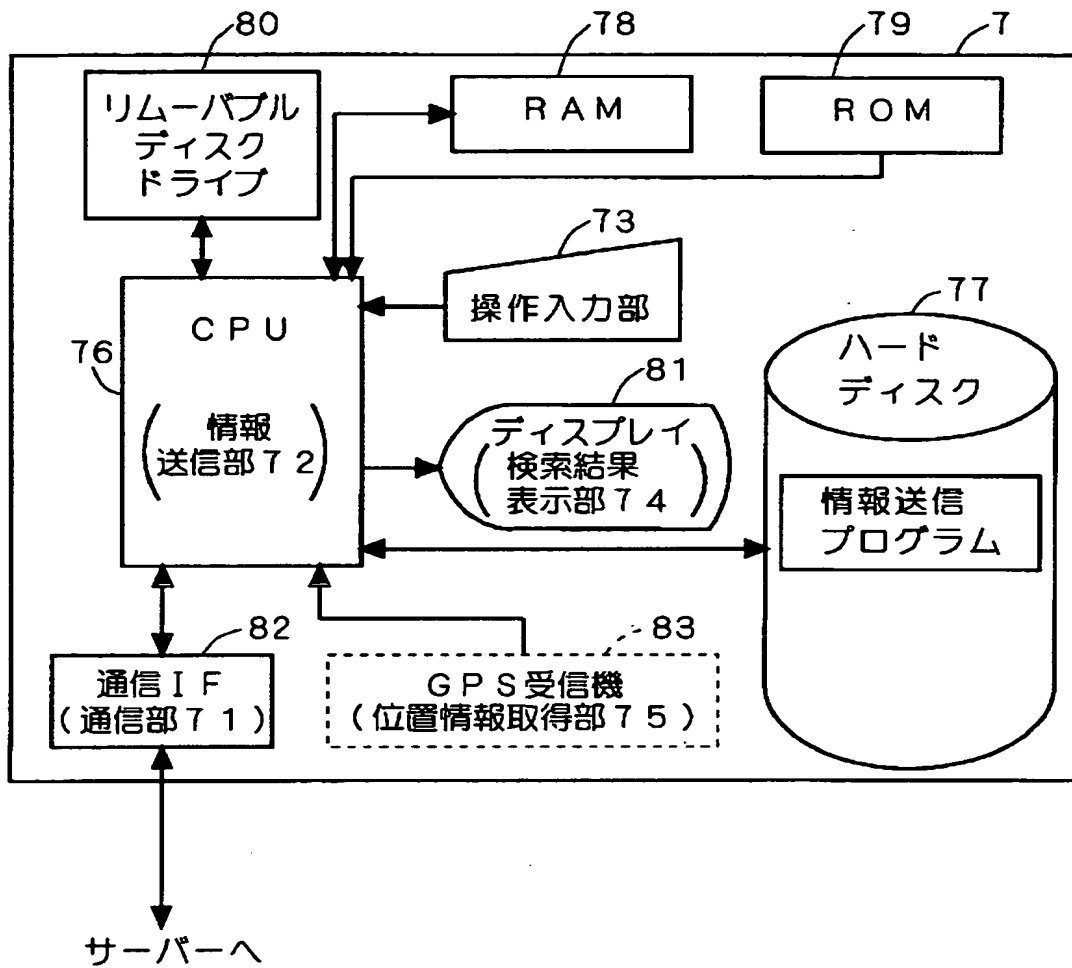
【図1】



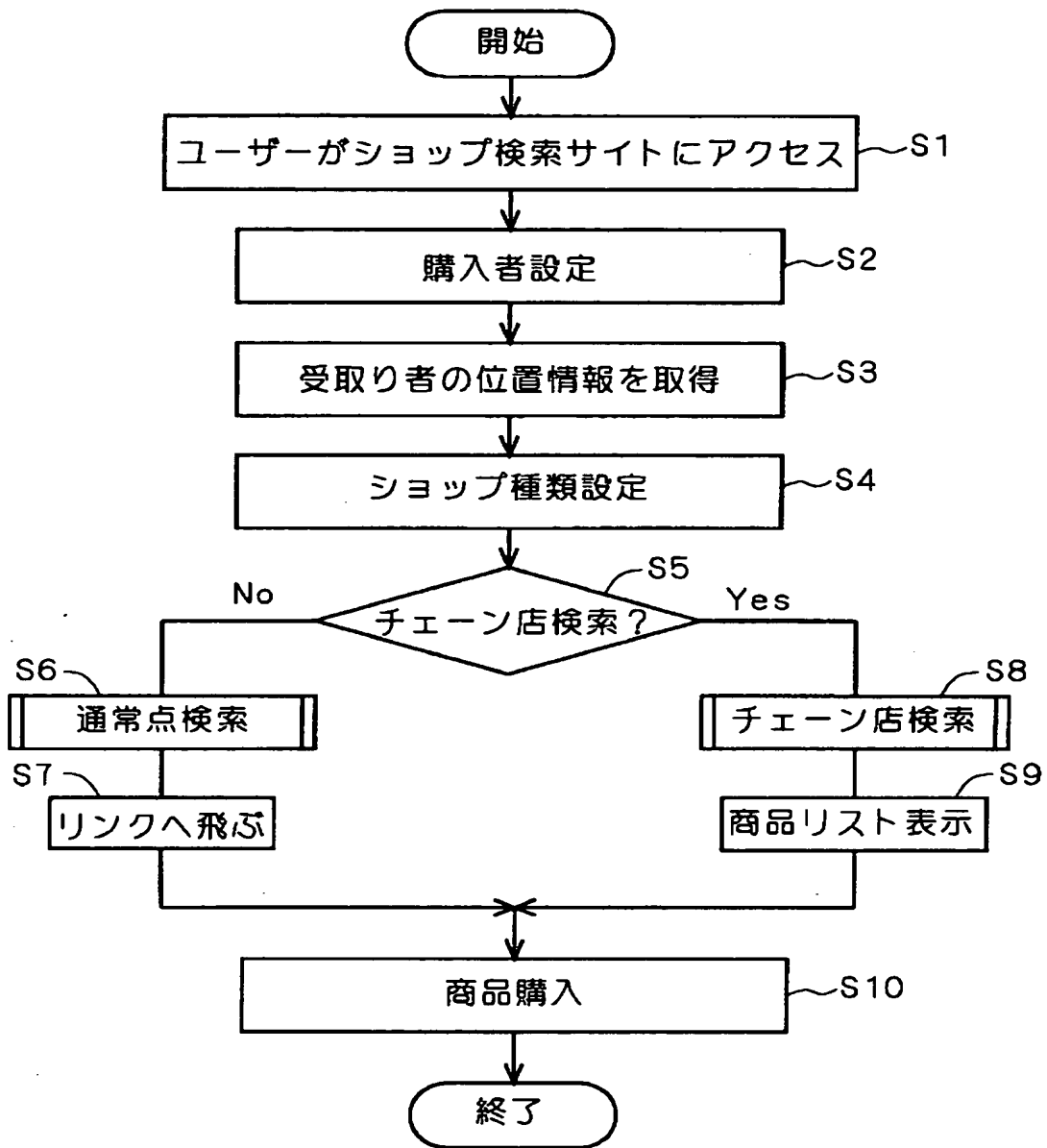
【図 2】



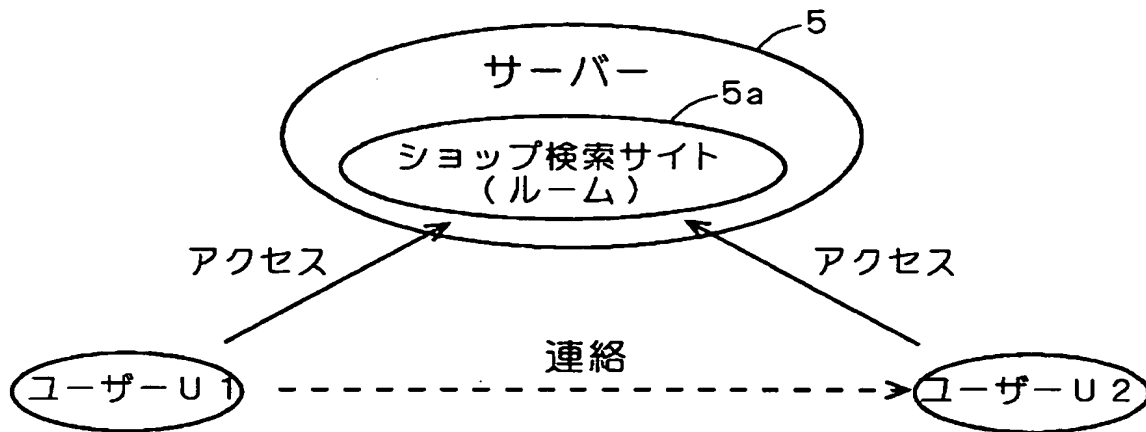
【図 3】



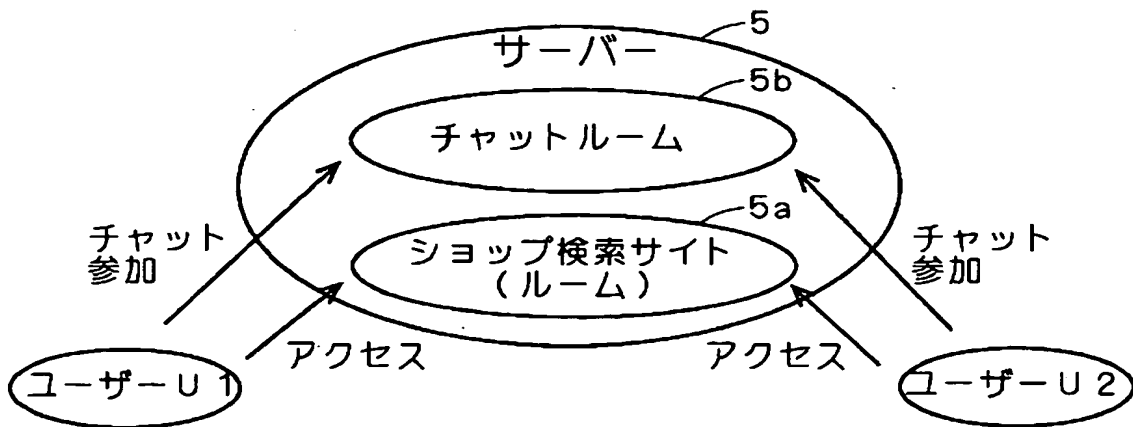
【図4】



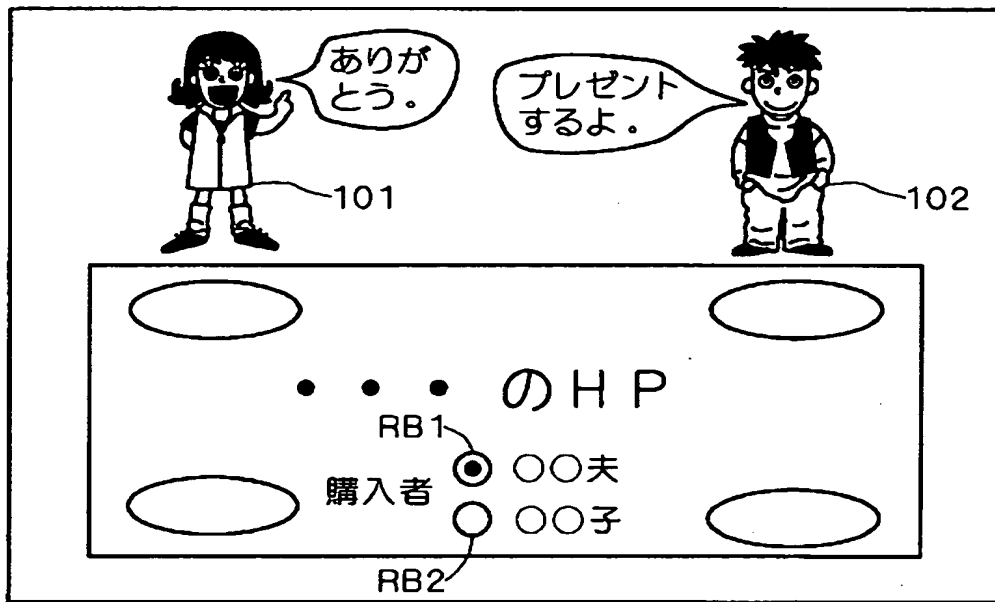
【図 5】



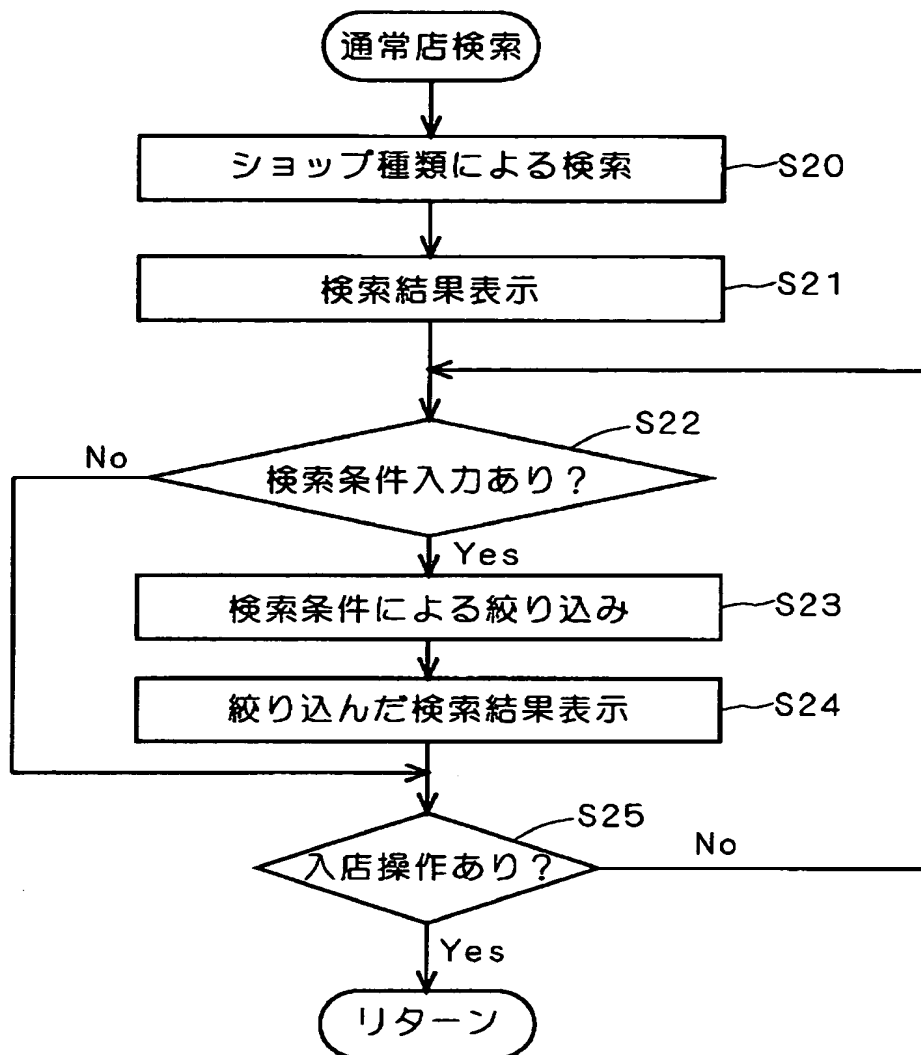
【図 6】



【図7】



【図 8】



【図9】

52b

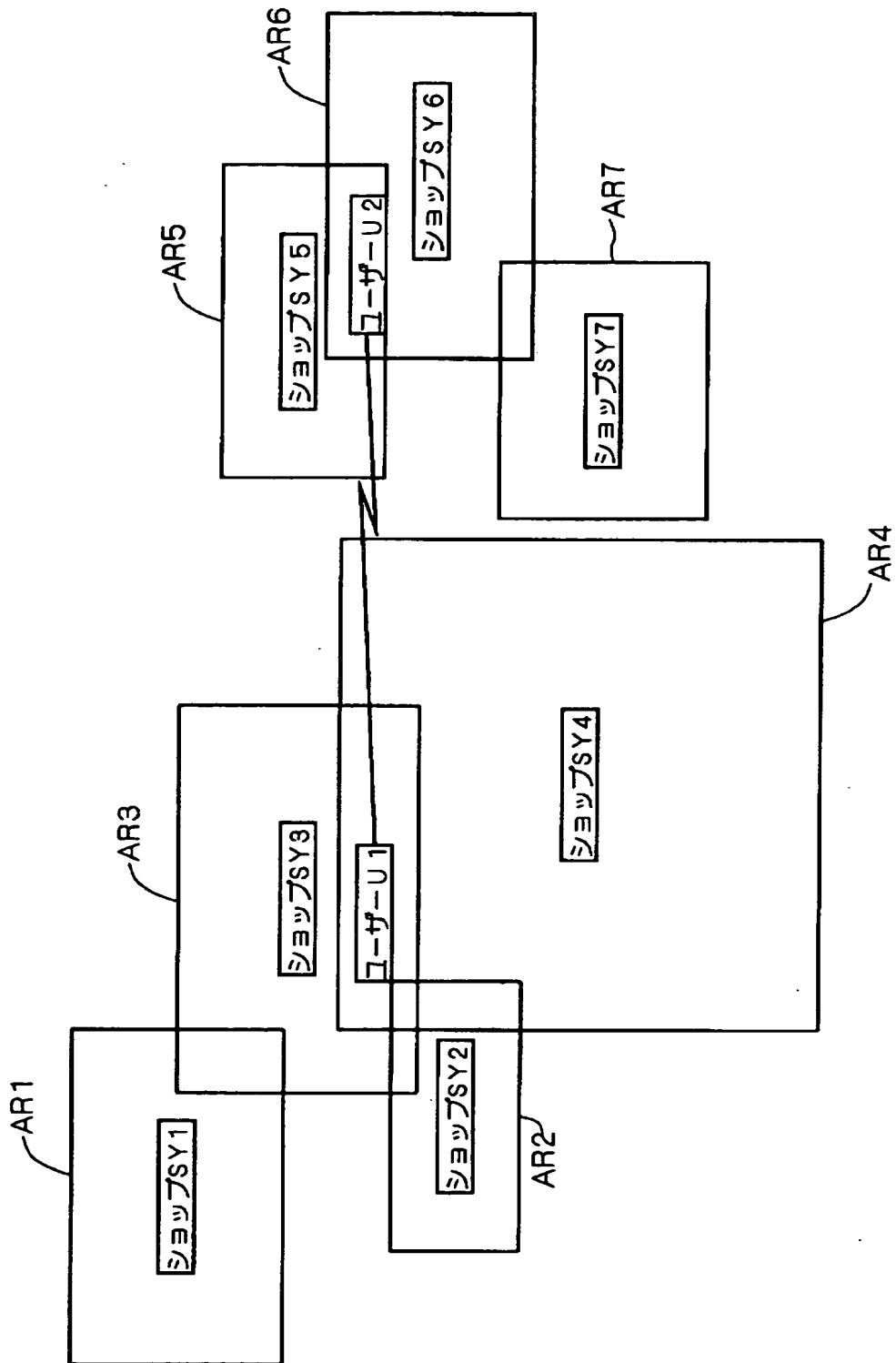
ショップ種類	チェーン店名	ショップ名	営業日時	エリア情報		リンク情報 および/または 商品情報
				1時間以内	30分以内	
花屋	Aチェーン	B店	月火木-日 10時-18時	C市、D町	E町	F花、G花… http://www....
本屋		H店	月-水金-日 11時-20時		I町	http://www....

D1

D2

•
•
•

【図10】



【図 11】

(a)

ショッピングリスト

SY1	110a	
SY2	110b	
SY3	110c	
SY4	110d	

111
即配?

(b)

ショッピングリスト

SY3	110c	
SY4	110d	

112
開店?

【図 12】

(a)

ショッピングリスト

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
SY3	<input type="text"/>
SY4	<input type="text"/>

110c

110d

113

30分以内?

(b)

ショッピングリスト

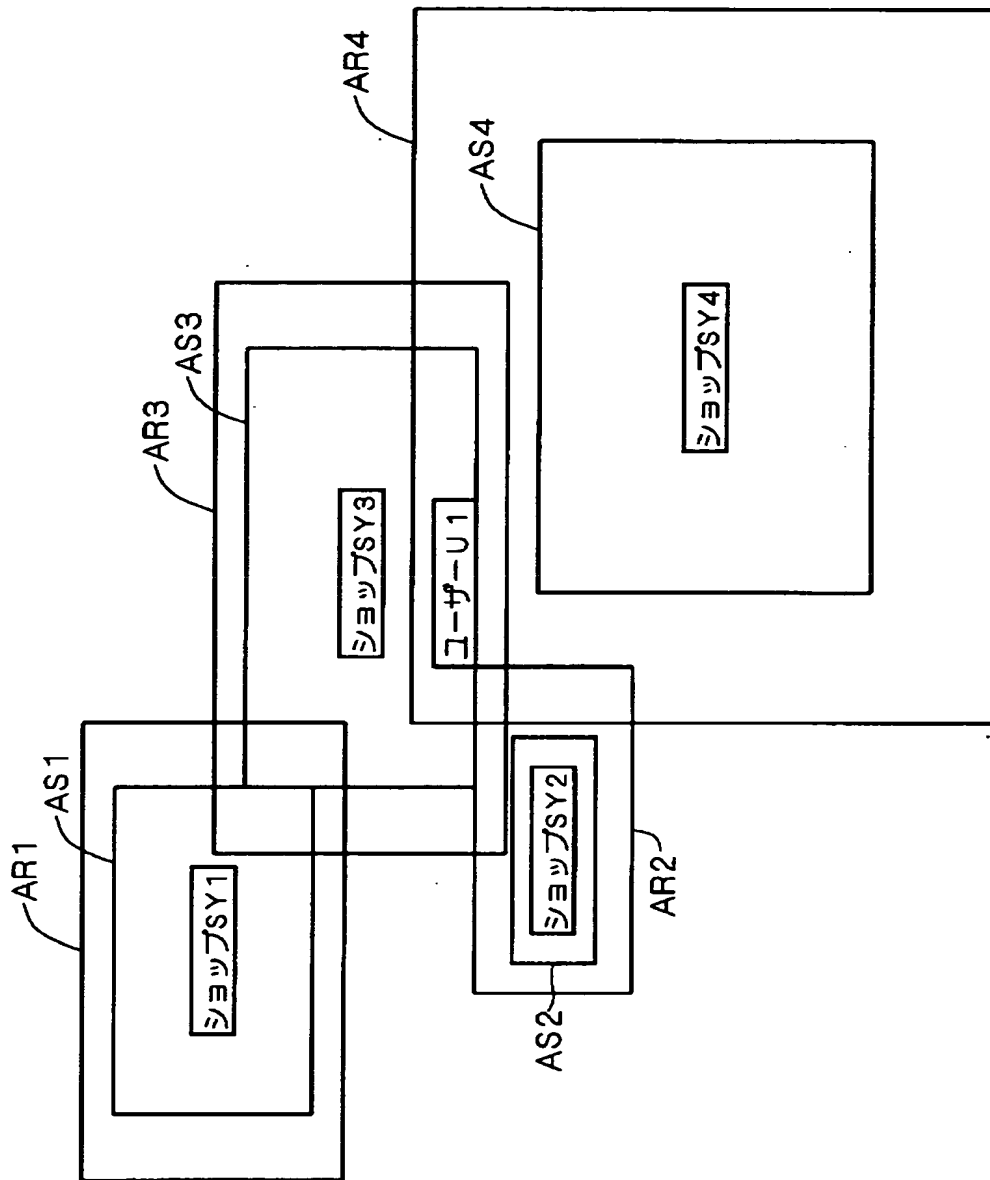
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
SY3	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

110c

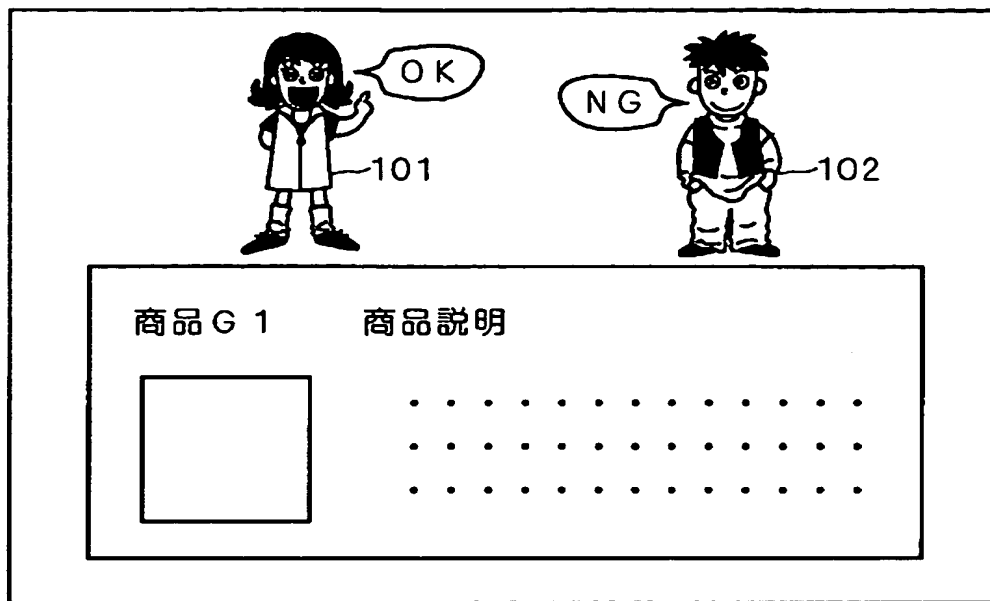
114

1時間以内?

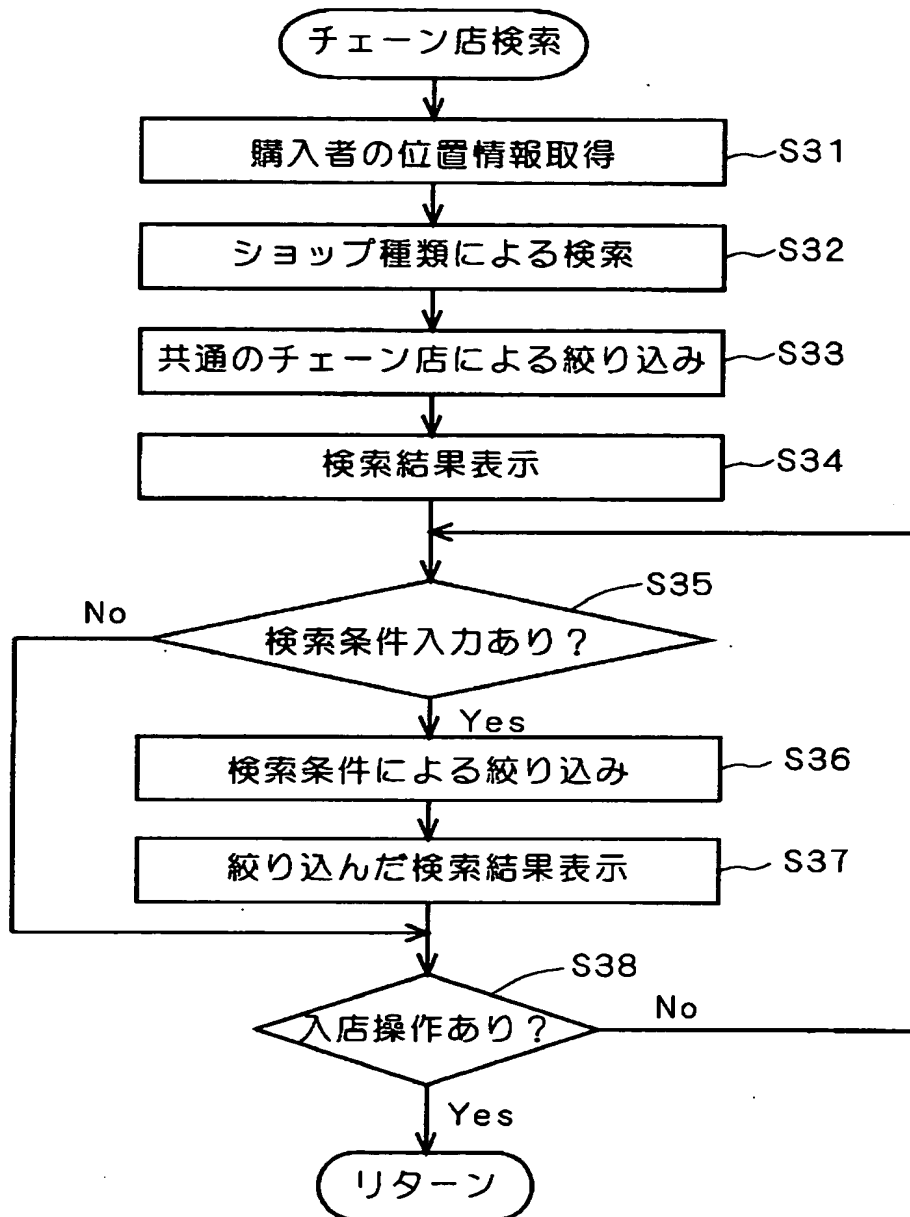
【図13】



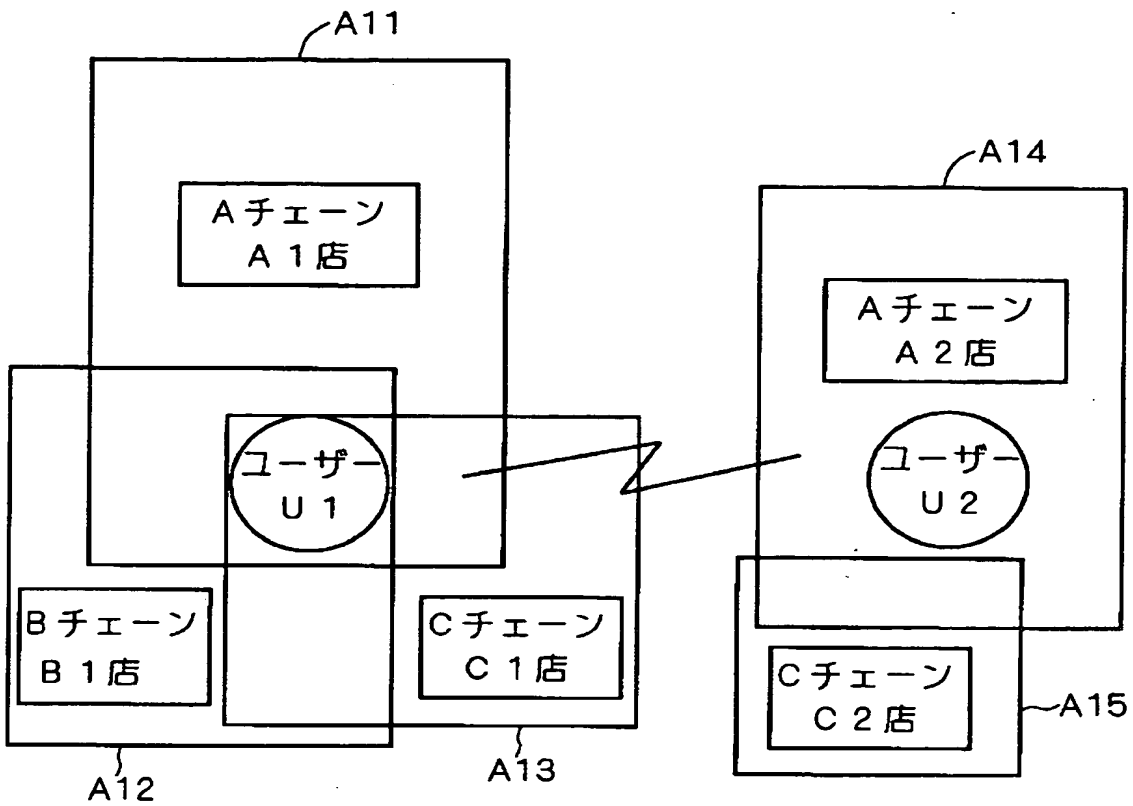
【図 1 4】



【図15】



【図16】



【図17】

Diagram 17 shows a form for "商品 G 1 商品説明" (Product G 1 Product Description). The form includes:

- A large empty box for an image.
- A dotted area for text input.
- Two checkboxes labeled **CB1** and **CB2**.
- CB1** is checked and labeled **〇〇子**.
- CB2** is unchecked and labeled **〇〇夫**.

【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 ユーザー端末を含む配達エリアを有するショップを容易に検索できるようにする。

【解決手段】 2人のユーザーがユーザー端末を用いてサーバーのショップ検索サイトにアクセスする（ステップS1）と、両ユーザー端末に、以下同内容の表示がなされる。何れかのユーザーを商品の購入者として設定し（ステップS2）、他方のユーザーである商品の受取り者の位置情報がサーバーに送られ（ステップS3）、所望のショップ種類が、いずれかのユーザーによって設定される（ステップS4）。すると、そのショップ種類のショップであり、受取り者を商品の配達エリア内に含むショップが検索されて表示される。

【選択図】 図4

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号 [000006079]

1. 変更年月日	1994年 7月20日
[変更理由]	名称変更
住 所	大阪府大阪市中央区安土町二丁目3番13号 大阪国際ビル
氏 名	ミノルタ株式会社